

¿Qué nos deparará 2025? Los protagonistas hablan

La industria cárnica enfrenta un 2025 lleno de desafíos y oportunidades, donde la labor de los directivos será clave para la adaptación y el crecimiento del sector. En un contexto de regulaciones más estrictas, cambios en los hábitos de consumo y avances tecnológicos, la capacidad de liderazgo y toma de decisiones estratégicas definirá el rumbo de las empresas cárnicas.

La valoración de los protagonistas no solo dependerá de su habilidad para optimizar procesos y garantizar la sostenibilidad, sino también de su respuesta ante las nuevas exigencias del mercado.

El papel de las y los responsables de las empresas se ha vuelto más complejo debido a factores como la digitalización de la producción, el impulso de la trazabilidad y la creciente demanda de productos con menor impacto ambiental. Por ello, su desempeño será evaluado en función de su capacidad para implementar soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia operativa sin comprometer la calidad ni la seguridad alimentaria. Además, su liderazgo en la gestión del talento y en la adopción de modelos de negocios sostenibles será determinante para el posicionamiento.

Así afrontan el año 2025:

ANVISA



Paloma Mohino, *directora general de ANVISA*

“En el 2025 seguiremos poniendo especial énfasis en nuestra palanca estratégica de diferenciación”

Después de unos años marcados por la incertidumbre y la volatilidad, gracias al esfuerzo y dedicación de todo nuestro equipo, hemos logrado mantenernos firmes y seguir creciendo. ANVISA cierra el año 2024 con un crecimiento por encima del 6%, cifra que esperamos superar en el 2025”.

La digitalización seguirá siendo una prioridad. Continuaremos con las inversiones iniciadas en los últimos años en transformación digital, automatización y sostenibilidad con el fin de optimizar procesos, mejorar nuestra eficiencia operativa y reforzar las relaciones con nuestros clientes.

En el 2025, seguiremos poniendo especial énfasis en nuestra palanca estratégica de diferenciación y máxima calidad de producto. Nuestro compromiso constante con la calidad y la innovación han sido fundamentales para adaptarnos a las demandas del mercado y satisfacer las expectativas de nuestros clientes. En este sentido, somos conscientes de la necesidad de desarrollar nuevos productos y adaptar los existentes a las nuevas formas de consumo, tanto en cualidades como en formato de venta. Por ello, en el primer trimestre del 2025 instalaremos una envasadora automática especialmente diseñada para pequeños formatos.

Este año, esperamos seguir fortaleciendo la colaboración con los fabricantes de elaborados cárnicos como elemento clave para ofrecer al consumidor aquello que realmente necesita y está buscando. Continuaremos trabajando estrechamente con todos ellos ofreciendo un asesoramiento técnico transparente y de calidad, aportando nuestra experiencia para que la industria cárnica pueda presumir de “marca” sólida y potente tanto en el ámbito nacional como internacionalmente, lo que esperamos permita abrir nuevos mercados en regiones emergentes.